



LES CONSEILS DES JEUNES DANS LA CULTURE

Enquête réalisée par *le labo des cultures*

SOMMAIRE

SYNTHÈSES VISUELLES	4
----------------------------	----------

Compte-rendu des dispositifs	8
-------------------------------------	----------

Carré-Colonnes	9
Théâtre National Populaire – TNP	11
Le Vivat	13
Le ZEF	15
Les Jeunes Ambassadeurs de la Culture - JAC	17
Ruches de Culture	20
Théâtre de Lorient	22
La Faïencerie Théâtre	25
Le Nest	28
MC93	30
La ville de Floirac	31
L'Antre Peaux	33
Derrière le Hublot	35
Théâtre de l'Agora	39
La Garance	42

Coup d'œil rapide sur d'autres initiatives repérées en France et à l'étranger	45
--	-----------

Théâtre enfants et jeunesse Am Stram Gram	46
Conseil de la culture d'Orly	46
Théâtre Massalia – Les Massalia Web Trotters	46
Grain de Sel	47
Grand bleu	47
Théâtre cinéma de Choisy-le-Roi	47
Be SpectACTive ! en Occitanie	48
Neutral Zone - Ann Arbor - Michigan	48

Préambule

Avant même la création du *labo des cultures*, une partie de son équipe était déjà investie sur les enjeux et projets associant des jeunes à la vie culturelle des lieux artistiques.

L'association a développé au fil des saisons une expérience de ce type de dispositifs, expérimente et accompagne les acteurs.trices sur ces enjeux.

En septembre 2020, nous avons lancé le premier réseau national des comités de jeunes dans les lieux culturels avec la volonté de rassembler ces acteurs.trices à travers des temps d'échanges et de se nourrir des expériences de chacun.e. Dans un même temps, nous avons été lauréat du prix AMI – Innovation Sociale porté par la région Nouvelle-Aquitaine pour faire de la recherche-action autour de la question de la participation adolescente.

Dans ces perspectives, nous avons souhaité recenser l'ensemble des lieux artistiques qui s'engagent dans ces directions (programmation partagée, commission jeunes au sein du théâtre, association d'adolescents à la gouvernance de structures culturelles, etc...). Le document ci-dessous est le résultat d'une mise à jour d'une enquête menée en 2020 par le *labo des cultures*. Elle a pour but de comprendre le fonctionnement de ces dispositifs : les formes qu'ils peuvent prendre, les réalités du terrain ou encore les différents objectifs qu'on peut atteindre. Il a vocation à inspirer, à faire rêver et qui sait, peut-être à se lancer !

SYNTHÈSES VISUELLES

Les résultats de notre enquête en un coup d'oeil !

Conseil des jeunes et comités jeunesse au sein de structures du spectacle vivant

 Rendez-vous une à deux fois par mois

 Réunions au sein de la structure généralement

 Conseil animé par un.e membre de la structure

 Signature d'une charte très fréquente

 Profils assez homogènes de jeunes déjà initiés au secteur culturel (des bénévoles du théâtre, des ami.e.s de participants, des jeunes issus de centres sociaux ou d'établissements scolaires...)

 Motivations diverses: toucher un public jeune, favoriser leur émancipation, leur transmettre des compétences, rendre le lieu plus accessible...

 Contreparties existantes : accès aux spectacles, venue à un festival, formations dans différents domaines (accueil public, médiation, communication...)

 Parfois difficile de mobiliser de nouveaux jeunes pour former un groupe hétérogène, de trouver des temps avec eux et de garder une bonne dynamique

Un bilan très positif pour chacune des structures interrogées et des projets avec les jeunes toujours enrichissants pour les deux parties

Exemples de missions possibles



Participer à la communication : rédaction d'articles, interview d'artistes, réalisation de fanzines, montage vidéo, création de capsules vidéos...

Aider à l'accueil du public et des artistes : aménagement des espaces, installation des loges, préparation des caterings

Participer à la programmation

Prendre part à des actions de médiation

Être un relai : gestion de points infos dans les établissements scolaires

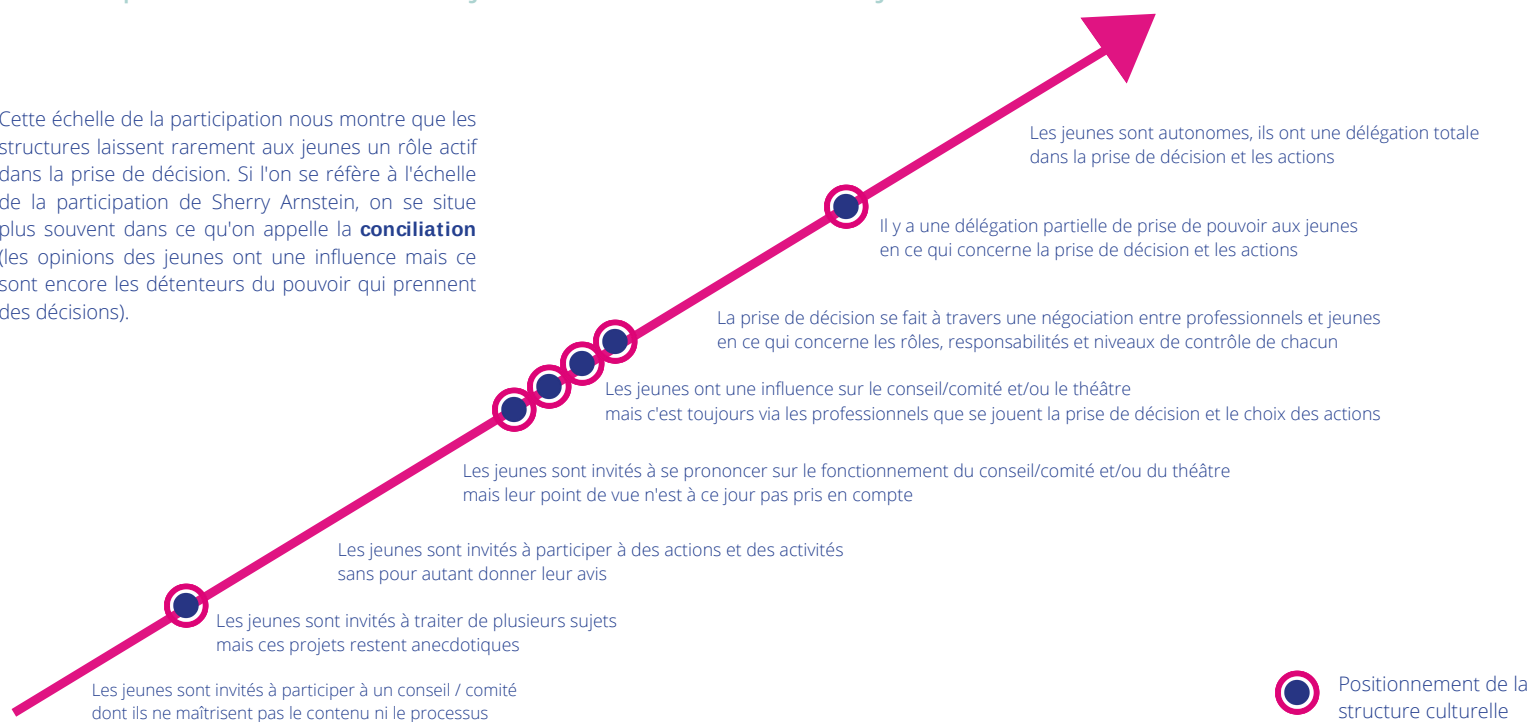
le labo des cultures a lancé le réseau national pour continuer à échanger ensemble !

<https://www.lelabodescultures.com/contact@lelabodescultures.com>

Échelle de la participation

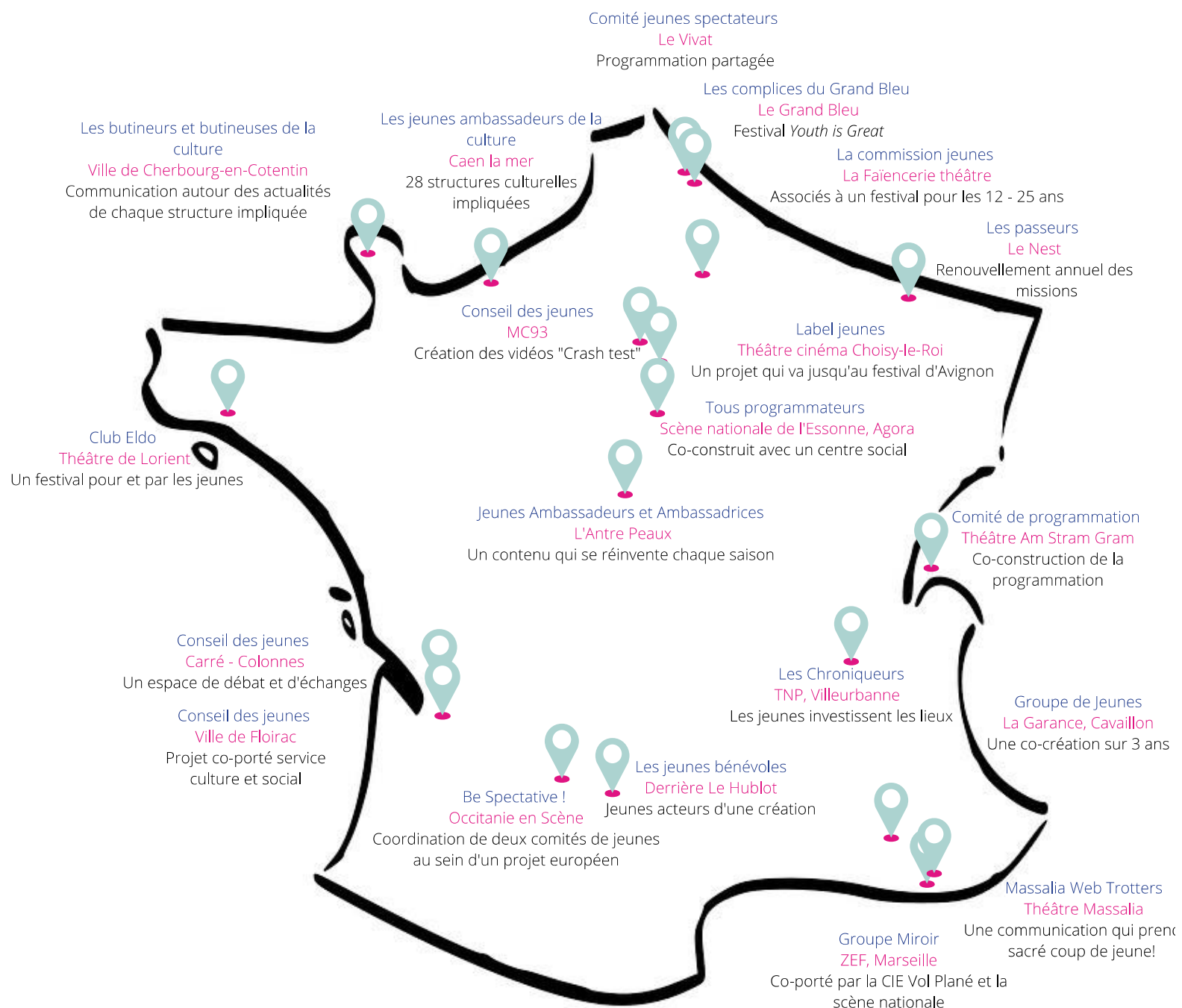
Enquête sur les comités jeunesse et conseils des jeunes dans des lieux culturels

Cette échelle de la participation nous montre que les structures laissent rarement aux jeunes un rôle actif dans la prise de décision. Si l'on se réfère à l'échelle de la participation de Sherry Arnstein, on se situe plus souvent dans ce qu'on appelle la **conciliation** (les opinions des jeunes ont une influence mais ce sont encore les détenteurs du pouvoir qui prennent des décisions).



Cartographie

Conseils et comités jeunesse dans des lieux artistiques



Légende :

Les noms des comités jeunesse

Les lieux investis

Le petit + qui fait la différence



Compte-rendu des dispositifs

Carré-Colonnes

Le Conseil des Jeunes

Le Carré-Colonnes est une scène nationale qui a la particularité d'être implanté entre deux territoires : Saint-Médard-en-Jalles et Blanquefort, deux villes de la métropole bordelaise. Accompagné dans la création de son conseil de jeunes par le labo des cultures en 2018, il a été officiellement lancé en 2019.

● Origine

Son origine provient d'une volonté de la direction. La direction souhaitait toucher et fidéliser les plus jeunes à la programmation, constituer une sorte de collectif de mini spectateurs afin qu'ils deviennent ambassadeurs de la structure et, à terme, puissent programmer des spectacles.

● Objectifs

Avoir des prescripteurs / ambassadeurs du théâtre
Désacraliser le théâtre / Nourrir l'intérêt des jeunes pour le milieu artistique
Appropriation du lieu par les jeunes / Donner la possibilité d'investir le théâtre
Former les jeunes sur les métiers et les réalités de la vie d'un théâtre.

● Missions

Assister aux spectacles.
Rencontre avec les différentes équipes.
Rôles d'ambassadeurs.
Carte blanche pour investir le lieu du théâtre.
Animation de temps de médiation (bords de scène).
Volonté de faire participer à la programmation.

« L'ambition est de pouvoir les impliquer davantage les années futures, tout en allant à leur rythme : un véritable enjeu de pouvoir les faire participer pleinement à la vie du théâtre en les aidant à prendre confiance en eux sans les brusquer. »

● Référent.e.s

Chargée du lien enfance et jeunesse du théâtre.

● Lieu

Au théâtre.
D'autres lieux culturels pour voir des spectacles et rencontrer des artistes.

Les lieux que les jeunes affectionnent comme le parc.

⦿ Temporalité / composition

Une à deux fois par mois.

Le groupe se composait jusque cette rentrée de 15 jeunes (principalement des filles) entre 12 et 17 ans. – tous.tes proches du monde culturel ou déjà initié.es. La rentrée 2021 marque un renouveau de cette équipe en décomptant actuellement 4 personnes. Le groupe de jeunes ne tardera pas à d'agrandir à la suite de la période de recrutement.

⦿ Recrutement

Le principal relais se fait auprès des établissements scolaires. La scène conventionnée est également en lien avec les conseils municipaux des jeunes, ainsi qu'avec l'ensemble des relais associatifs et sociaux du territoire.

Pour lancer la saison en septembre 2021, on a créé, dans le cadre du FAB (Festival des Arts de Bordeaux), une première rencontre avec les jeunes du territoire sans obligation d'engagement. Ceci a permis de présenter le conseil des jeunes et de créer un premier lien entre ses membres.

« C'est une quête permanente ! La plupart des jeunes déménagent, changent d'établissement ou d'activités d'une année sur l'autre, c'est un véritable enjeu de constituer un nouveau groupe. »

⦿ Budget

Le conseil des jeunes est gratuit. Il est financé par des subventions internes. La DRAC pourrait également apporter son soutien.

⦿ Partenariats

Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire.

⦿ Difficultés rencontrées

Avoir un groupe avec un noyau solide et un investissement plein.

La temporalité des jeunes.

La mixité au sein de groupe.

⦿ Ce que ça a fait bouger

« On voit les jeunes se métamorphoser en tant qu'individus sur le plan culturel mais aussi personnel. De notre côté, cela nous reconnecte avec leurs réalités, leurs visions. On fait avec, on adapte. *Désormais nous faisons avec le réel.* Cela a un écho dans nos métiers, nos manières de faire et bouscule nos préjugés sur la jeunesse. » - exprime la chargée du lien enfance et jeunesse du théâtre.

Théâtre National Populaire – TNP

Les Chroniqueurs

Le Théâtre National Populaire est une institution sur le territoire de Villeurbanne puisqu'il a fêté son centenaire. Le TNP a fondé le dispositif Les Chroniqueurs en 2018 avec volonté de créer une dynamique avec et pour les jeunes pour ainsi dynamiser la coopération entre les différents services.

● Origine

L'équipe du TNP est composée de 80 permanent.e.s réparti.e.s dans de différents secteurs. L'ensemble de ces équipes avaient des temporalités de travail différentes ce qui rendait difficile la coopération. Fort de ce constat, le TNP a mis en place des fiches actions pour amener plus d'échanges entre les services. L'une d'elle concernait la création d'un groupe de jeunes s'inspirant de modèles comme celui des *Reporters* du théâtre de la Colline à Paris.

Finalement, c'est le service des relations au public ainsi que la documentaliste qui sont chargés de développer ce nouveau dispositif.

Il a d'abord été décidé de l'amorcer lors d'un temps fort du théâtre : le festival de poésie *Les Langagières*, qui se déroule sur quinze jours. Ce temps a été celui de la naissance du groupe des *Chroniqueurs*.

Ce groupe se complète par celui de la « troupe éphémère » composée de jeunes qui ont en main une création durant l'année.

● Objectifs

Ouvrir sur le monde professionnel.
Créer un espace de libre parole pour les jeunes.
Comprendre le monde de la création.
Acquérir des compétences rédactionnelles.
Renforcer le lien entre la troupe éphémère du plateau et *Les Chroniqueurs*.

● Missions

Écriture d'une gazette grâce à la mise en place d'un petit comité de rédaction qui se rassemble quotidiennement lors du festival.
Mise en place d'un « émottoir » dans le hall du théâtre pour récolter les retours des spectateurs.
Médiation / Ouverture de séances théâtrales.
Rencontres avec les équipes du théâtre.

En 2020-2021, une nouvelle mission a été définie :

Aller voir six spectacles de manière obligatoire en groupe avec deux heures de séance préparatoire en amont.

Il y avait la volonté de mettre en place un bord de scène animé par les jeunes autour de trois programmations, d'une résidence, ainsi qu'une visite immersive du plateau organisée par *Les Chroniqueurs*. Ce projet a été avorté à cause de la crise sanitaire.

Pour la saison 2021-2022, on a prévu l'organisation d'un module de création d'émission radio grâce au partenariat développé avec la « web radio des enfants du Rhône. ». Trois émissions seraient organisées sur trois des spectacles de la programmation.

En contrepartie, il est prévu que les spectacles de l'ensemble de la programmation soient à prix réduit avec le droit d'inviter une personne de son choix à ce même tarif.

● Référent.e.s

L'équipe des relations au public ainsi que la documentaliste.

● Lieu

Une salle dans le théâtre est réservée aux jeunes pour qu'ils aient de l'autonomie.

● Temporalité / composition

Le groupe se compose d'une dizaine de jeunes entre 15 et 25 ans. Il y a notamment des lycéens et quelques étudiants. Pour le moment, ce sont principalement des jeunes qui connaissent déjà le lieu et qui ont fait des ateliers ou des stages de pratiques théâtrales.

● Recrutement

Le dispositif des *Chroniqueurs* est présent dans la brochure du théâtre. L'équipe communique via facebook. Ils font également des tracts et sont en relation avec les collèges, lycées et centre sociaux.

● Partenariats

La « web radio des enfants du Rhône. » pour la mise en place d'un module de création d'émission radio.

● Difficultés rencontrées

La temporalité de travail entre les différents secteurs.

La création d'une dynamique collective et la capacité à fédérer un groupe.

Avoir un groupe hétérogène et paritaire.

● Ce que ça a fait bouger

« Les jeunes sont impressionnants de vivacité et se révèlent avec de très bonnes capacités critiques. *Les Chroniqueurs* sont devenus précieux pour la vie du théâtre et ses équipes car ils viennent nourrir et bousculer nos réflexions. Aujourd'hui, *ces jeunes n'ont plus peur de franchir les immenses portes du théâtre* et ça c'est une belle réussite ! »

Le Vivat

Comité Jeunes Spectateurs

Le Vivat, scène conventionnée d'intérêt national art et création, s'est lancé dans l'aventure de la co-programmation avec les jeunes. Un des seuls comité de jeunes dans la culture sur le territoire métropolitain à ce jour ! Pour la scène conventionnée la participation se doit d'être collégiale.

● Origine

Avec l'arrivée de la nouvelle direction, dans le cadre du projet artistique et faisant le constat d'un public vieillissant, Le Vivat a souhaité mettre en place un comité de jeunes pour les impliquer dans les activités de leur structure. La participation selon le Vivat c'est l'autonomie, le partage et la responsabilité.

● Objectifs

Mettre en place le concept de programmation partagée avec les jeunes du territoire.

● Missions

Les jeunes ont pour mission de choisir un spectacle par saison (choix entre 4 ou 5 pièces) qui sera labellisé comme « spectacle recommandé par le Comité Jeunes Spectateurs. » Pour mener à bien cette mission, des temps d'ateliers avec les artistes programmés sont organisés ainsi que des visites des coulisses et des métiers pour mieux appréhender la vie du théâtre. Pour faire trace et aider les enfants, un journal de bord est remis en début de saison. Des ateliers artistiques peuvent aussi être proposés comme, par exemple, un atelier de danse.

Par la suite, le Vivat souhaiterait organiser des ateliers avec des artistes pendant les vacances scolaires pour permettre de fédérer le groupe.

● Référent.e.s

Chargée des relations avec les publics.

● Lieu

Les enfants se déplacent dans d'autres lieux pour voir des spectacles. Cela les amène à avoir une meilleure connaissance de la vie culturelle de leur territoire.

● Temporalité / composition

Le groupe est constitué d'enfants et de pré-adolescents de 8 à 12 ans. Chaque saison, une quinzaine d'enfants constituent le « comité jeunes spectateurs » avec une action programmée par mois.

● Recrutement

Le Vivat a utilisé un fichier interne existant qui recense les enfants ayant déjà participé à la vie du théâtre. L'information sur ce dispositif a été partagée également grâce à la newsletter du Vivat et au sein d'un article dans la presse locale. Enfin, les référents du comité ont organisé, en amont de l'inscription, une réunion de présentation ouverte à tous.tes.

🕒 Difficultés rencontrées

Outre la crise sanitaire qui a été la principale difficulté, Le Vivat a également souligné la question de la régularité quant à l'engagement des enfants et des jeunes.

Le ZEF

Groupe Miroir

Le ZEF, scène nationale de Marseille fusionnée avec La Gare Franche, a initié avec la compagnie Vol Plané le Groupe Miroir. Ce groupe de jeunes a été fondé suite à une première expérience réussie : le Groupe des 15.

● Origine

La compagnie Vol Plané est engagée depuis plusieurs années dans des projets participatifs envers les adolescents. En effet, dès 2015, elle lance avec la complicité de La Gare Franche, lieu de fabrique artistique, *Le Groupe des 15*. Sur un cycle de trois ans, des jeunes s'engagent autour d'une création. Cette première expérience a été une véritable réussite avec la mise en place d'un groupe fédéré et soudé durant les trois années. « *Ils ont traversé beaucoup de choses ensemble.* » - nous confie une des référentes du projet.

Avec la fusion de la scène nationale et de La Gare Franche, la compagnie a souhaité continuer son action en fondant *Le Groupe Miroir*.

● Objectifs

Donner accès à la pratique artistique par le biais de la création partagée.
S'immerger dans la vie d'un théâtre, donner la capacité aux jeunes d'investir les lieux.

Pour mener à bien ces objectifs, la direction ainsi qu'un ancien membre du *Groupe des 15* devenu animateur socio-culturel au sein du théâtre, ont organisé des réunions de sensibilisation à destination des équipes sur l'accueil et les réalités du public adolescent. Cela a bien fonctionné car tous les acteurs identifiaient le groupe et se sentaient impliqués dans le dispositif.

● Missions

Mise en place d'une carte blanche.

● Référent.e.s

Chargée du lien enfance et jeunesse du théâtre.

● Lieu

Au théâtre. Les jeunes détiennent les clés d'une salle du théâtre.

● Temporalité / composition

Le groupe se constitue de 15 à 20 jeunes qui ont entre 15 et 21 ans. Ils.elles assistent à un atelier par semaine ainsi qu'à une semaine de stage durant les vacances scolaires. A ces activités

se rajoutent trois restitutions par an sous forme de représentations publiques. Pour mener à bien ces temps, un weekend intensif est mis en place en amont de chacune des restitutions.

● Recrutement

Le recrutement se fait auprès des partenaires de l'éducation nationale et des partenaires sociaux. Cela fait quelques années qu'ils portent des projets envers les jeunes, ce qui a permis de renforcer leur réseau. Comme l'engagement est d'une durée de trois ans, il est important de s'assurer du bon engagement des adolescents et de ce qu'ils.elles pourront apporter au groupe.

● Difficultés rencontrées

La principale difficulté pour *Le Groupe Miroir* réside dans la question de la mobilité à Marseille. En effet, le réseau de transports n'est pas assez développé pour permettre la bonne circulation des jeunes. Par conséquent, ils.elles en sont dépendants ce qui empêche le travail sur leur autonomie.

● Ce que ça a fait bouger

« Leur force est étonnante ! C'est eux qui portent le projet. Ils sont force de propositions, ils sont très impliqués dans la vie du groupe. *On est plus dans une posture de coordinatrice de projets face aux jeunes, on est ensemble.* Je ne m'attendais pas à ce que ce soit aussi fort. Ils sont comme des collègues ! »

Les Jeunes Ambassadeurs de la Culture - JAC

Communauté de commune de Caen la Mer

2017 première saison test
26 structures culturelles

● Origine

Le projet a été impulsé par le cinéma LUX qui avait repéré cette initiative en Serbie. Ils ont proposé à la communauté urbaine de Caen la Mer de mettre en place le dispositif sur leur territoire en partenariat avec toutes les structures culturelles locales. Cette proposition a fait consensus avec le souhait de favoriser l'accès à la culture pour les jeunes. L'idée confortait d'autant plus les structures qui avaient du mal à toucher ce public adolescent. A cela se rajoute l'envie de la communauté de permettre une meilleure connaissance des structures culturelles du territoire. L'idée était d'avoir un projet fait par et pour les jeunes. Ceci est particulièrement adapté à l'âge adolescent où on ne souhaite plus être le spectateur mais acteur d'un projet.

Le démarrage a eu lieu en 2017 avec une première année d'expérimentation où le dispositif a été testé seulement sur quelques mois (de février à mai).

● Objectifs

Favoriser l'accès à la culture des lycéens du territoire.
Rôles d'ambassadeurs, de relais auprès de leurs pairs.

« Un jeune qui parle à un jeune. Ils ont le rôle de passeurs. »

● Missions

Dans chaque structure les jeunes sont accompagnés par la médiatrice de la structure. Soit la structure propose un projet, soit c'est aux jeunes de le faire (ex : proposition de monter une exposition au sein de leur lycée en écho avec une exposition de la structure). Les propositions sont assez variables. Ils.elles ont vraiment le rôle de relais. Ils.elles sont incité.es à utiliser les réseaux sociaux en mettant en valeur l'hashtag « JAC » pour que tout soit recensé à un même endroit. Souvent, les jeunes créent leur propre Instagram pour relayer l'information auprès d'autres lycéens.

L'apport en compétences est une des contreparties pour les jeunes. Cela dépend de l'envie et du temps que les médiateurs.trices des structures ont. À titre d'exemple, un jeune du musée a écrit un des cartels d'une exposition. Pour ce faire, il a été aidé par le médiateur.

Il n'y a aucune obligation imposée aux structures quant aux missions à donner aux jeunes.

Il y a 26 structures culturelles associées au dispositif. Cela représente quasiment l'ensemble des structures du territoire. Pour en citer quelques-unes : des cinémas d'art et d'essai, le théâtre de Caen, la comédie de Caen, le mémorial, deux MJC avec une programmation culturelle, deux théâtres jeunes publics, le musée des Beaux-arts, l'artothèque, le FRAC, etc.

● Référent.e.s

C'est une personne à la direction de la culture mutualisée Caen et Caen la Mer qui coordonne le dispositif en lien avec l'académie de Normandie. C'est elle qui assure notamment le lien entre les structures culturelles et les jeunes. Il y a également des interlocuteurs.trices au sein du rectorat qui ciblent le dispositif pour l'Education nationale. Ils.elles font le lien avec les « référent.e.s cultures » de tous les lycées du territoire.

● Lieu

Les jeunes se retrouvent dans les lieux où ils sont ambassadeurs.

● Temporalité / composition

De 80 à 100 lycéens, de la seconde à la terminale - âge de l'autonomie. On essaie de trouver une place pour tous les adolescents souhaitant participer. Ce sont principalement des filles de filière générale qui composent le groupe. La majorité d'entre elles sont en terminale. Pour la plupart, elles ont déjà une appétence pour la culture ou sont influencées par leur milieu familial.

« On a beaucoup de lycéens des centres-villes et beaucoup moins des villes périphériques. C'est un vrai enjeu d'avoir un groupe mixte. »

Les rencontres avec les jeunes dépendent du calendrier des structures mais elles sont, au minimum, organisées une fois par mois.

Le bilan du projet se fait en comité comprenant l'ensemble des structures, de leurs médiateurs, des référents et les jeunes. Cela permet d'avoir un retour sur les expériences menées avec une valorisation.

Volonté de mettre en place un forum de discussion mais cela n'est pas facile à mettre en place compte tenu des règles de confidentialité.

À l'avenir, on aimerait créer des temps intermédiaires où les jeunes pourraient se rencontrer.

Ce sont les structures qui définissent le nombre de jeunes qui pourront intégrer leur JAC selon leur capacité à accueillir les jeunes et à les encadrer. Certains préfèrent un binôme, d'autres un groupe plus important pour créer une véritable dynamique.

● Recrutement

La phase de recrutement débute par un temps fort en septembre pour lancer le dispositif. L'ensemble des structures culturelles, des référent.e.s et des jeunes intéressé.e.s sont présent.e.s. Le recrutement se fait aussi dans les lycées grâce au « référent culture » qui est souvent le.la documentaliste. Cette dernière a pour rôle de relayer le dispositif auprès des élèves. À l'issue de cette phase qui dure environ trois semaines, on reçoit l'ensemble des candidatures des jeunes. Par la suite, ils.elles doivent faire trois choix de structures culturelles où s'impliquer et sont encouragés à postuler en binôme. En effet, les premières éditions ont montré que cette manière de recruter crée une émulation favorable.

Une fois centralisées par la direction, les demandes de choix sont distribuées aux structures en question. Elles essaient de leur côté de s'adapter au mieux aux choix des jeunes.

● Partenariats

Le lien avec le territoire est fort puisque 26 structures culturelles sont associées au projet. Un partenariat a été ainsi mis en place avec *Radio TOU'CAEN* pour proposer des formations de réalisation de reportages radiophoniques et de la mise en place d'interviews.

● Difficultés rencontrées

La temporalité : les temps libres sont rares. Aussi il est difficile de rassembler l'ensemble des jeunes sur les mêmes temporalités en dehors du temps scolaire.

Les moyens humains : il n'y a qu'une personne qui coordonne le dispositif. Pour la prochaine saison, il est prévu d'accueillir un service civique en soutien. *« Cela a beaucoup de sens car nous restons dans la même dynamique : un.e jeune qui parle aux jeunes avec leurs propres canaux de communication. »*

L'enjeu de la mixité du groupe.

L'impact du dispositif est visible pour les Jeunes Ambassadeurs de la Culture (engagement, formation, montée en compétences). Il est toutefois difficile à l'analyser et à le quantifier s'appuyant sur l'ensemble des lycéens. Il est difficile également d'apprécier les bénéfices au sein des lycées hormis lorsque les jeunes organisent des événements et des rencontres au sein de leurs établissements scolaires.

● Ce que ça a fait bouger

« Certains des jeunes ont envie de s'orienter vers les métiers de la culture. Ce dispositif est un tremplin pour eux, ils le mettent en avant dans leur dossier de candidature. Ils ont très envie de s'engager. *C'est un projet qui est fédérateur et qui crée du lien avec le territoire et les jeunes. Les lycéens apportent beaucoup de choses, beaucoup d'originalité.* Ils ont une richesse et une fraîcheur incroyable. »

Ruches de Culture

Les Butineurs et Butineuses de la Culture

À l'initiative de trois professeures documentalistes qui ont fondé l'association Ruches de Culture, ce dispositif est un projet de territoire faisant le lien entre le secteur éducatif et le secteur culturel.

● Origine

En juin 2018, la professeure documentaliste, Pascale Tourmente, avec deux de ses collègues participent à une journée culturelle à Caen. Lors de cette journée est évoqué le projet des *Jeunes Ambassadeurs de la Culture*.

Inspirées par cette initiative, les trois collègues souhaitent créer un dispositif similaire au cœur de leur territoire. Pour ce faire, dès septembre 2018, elles fondent l'association *Ruches de Culture* en y liant les cinq lycées publics du secteur. Ainsi est né le groupe « Butineurs et butineuses de la cultures ». Une appellation pleine de sens pour les jeunes qui, comme les abeilles, vont avoir l'opportunité de butiner entre les nombreuses structures culturelles du territoire.

● Objectifs

Désacraliser les lieux culturels.

Permettre aux jeunes d'accéder aux structures culturelles de leur territoire.

Permettre de comprendre le fonctionnement et les métiers des structures culturelles.

Donner accès aux activités des lieux culturels.

Partager son expérience avec les autres jeunes du territoire.

● Missions

Une quinzaine de structures culturelles du territoire sont associées au dispositif : deux cinémas, un théâtre, le centre national de la photographie, la maison culturelle, une bibliothèque, un théâtre-bibliothèque, le service patrimoine de la ville, un lieu de diffusion des musiques actuelles, un musée, des lieux alternatifs mais aussi un festival de théâtre amateur, un festival du livre de la jeunesse, un festival de musique...

Les missions diffèrent selon les lieux culturels qui les accueillent. C'est à ceux derniers de les déterminer. Deux butineurs.euses sont accueilli.es par structure et seul les festivals en accueillent davantage. Ce dispositif est mis en place grâce à une convention tripartite entre l'association, *Ruches de Culture*, la structure culturelle et le jeune.

En contrepartie, les jeunes reçoivent une attestation en tant que *Butineurs et butineuses de la Culture* pour enrichir leur dossier de Parcoursup.

● Référent.e.s

Chargée du lien enfance et jeunesse du théâtre.

● Lieu

Dans les différents lieux culturels partenaires.

● Temporalité / composition

Il y a environ une quarantaine de jeunes qui bénéficient du dispositif. Ils sont répartis sur l'ensemble des structures culturelles partenaires. La fréquence des rencontres dépend des structures : pour certaines c'est une fois par mois, d'autres trois fois durant l'année.

« Quand on dit à un jeune : « Viens quand tu veux », il ne vient pas. Il n'ose pas pousser la porte. Il faut accompagner les jeunes et les encadrer. C'est cela qui nous a amené à penser la mise en place d'une charte. »

● Recrutement

Le recrutement a lieu dans les lycées, généralement dans les classes de seconde. La présentation du dispositif se fait par un tour des classes en début d'année. Il y a également un forum organisé pour que les structures puissent présenter aux jeunes leur lieu et les missions proposées.

● Budget

C'est du volontariat pour les référentes et pour les structures. La mairie apporte une subvention.

● Difficultés rencontrées

Il n'est pas souhaitable que le dispositif soit sélectif et rester vigilant à ce qu'il ne devienne pas une allure élitiste mais qu'il reste ouvert et accessible à tous. Il est également souhaitable de respecter la mixité au sein des groupes.

● Ce que ça a fait bouger

« Ce dispositif est un plus pour les structures qui sont enrichies par la vision des jeunes. Cela suscite aussi de véritable vocation chez certain.e. *Si on permet à certains jeunes qui n'ont pas toujours l'occasion de rentrer dans ces lieux, on les aide à pousser cette porte pour toute leur vie.* »

Théâtre de Lorient

Le Club Eldo

Le Théâtre de Lorient, centre dramatique national, s'est lancé dans la création d'un festival adolescent en 2017. Un festival pour les adolescents se devait d'être fait par eux. C'est ce qui explique la naissance du Club Eldo où les jeunes ont de nombreuses missions pour concevoir, organiser et faire vivre le festival.

● Origine

Lorsque Rodolphe Dana arrive à la direction du théâtre, il souhaite l'ouvrir aux jeunes. Aussi, il met en place le festival *Eldorado*, un festival dédié aux adolescents. Très vite, les équipes souhaitent donner une véritable place aux jeunes en leur confiant l'organisation de ce temps festif. Le but étant que celui-ci devienne leur événement : pensé et construit selon leurs réalités. C'est notamment cette envie qui marque la naissance du Club Eldo.

« Ouvrir les portes du théâtre, c'est aussi se décomplexer, descendre d'une estrade invisible que certaines élites peuvent penser nécessaires dans les théâtres et inévitables. On peut changer les idées toutes faites sur le théâtre, on n'a pas les moyens, ce n'est pas pour nous. Aujourd'hui, c'est bien pour les jeunes que l'on ouvre nos portes et pas seulement en avril, sur le temps du festival, mais bien pendant toute la durée de notre saison artistique. »

● Objectifs

Avoir des ambassadeurs du théâtre.

Désacraliser le lieu.

Nourrir l'intérêt des jeunes pour le milieu artistique.

Favoriser l'expression et l'épanouissement personnel.

Développer les compétences des jeunes, les former, les accompagner.

Faire évoluer les représentations des jeunes sur le théâtre ; Faire évoluer le théâtre sur ses représentations des jeunes.

Respecter les identités culturelles et valoriser les pratiques.

Impliquer les jeunes dans la vie du théâtre : un conseil « inclus » à l'équipe.

Instituer de l'horizontalité : créer un réel espace de partage avec une prise de décision commune et une égalité des voix.

« La question de l'horizontalité est encore perfectible pour nous, c'est un véritable défi qui n'est pas si évident à mettre en place. »

● Missions

Rédaction d'un journal quotidien du Théâtre de Lorient tout au long de l'année pour communiquer sur les actions mises en place auprès du public.

Écriture de critiques des spectacles du Théâtre de Lorient.

Réalisation de pastilles vidéo avec l'association *Speed Web* : interviews auprès des artistes programmés et des adolescents qui participent à la création. Ces vidéos sont diffusées sur les réseaux sociaux et sur les bornes durant le festival. *« C'est important de diffuser leur travail pour le valoriser. »*

Écriture et gestion de l'émission avec l'association *Radio Balises* qui installe un plateau au sein du théâtre durant le festival.

Carte blanche (spectacle, événement, etc.) durant le festival.

Gestion de la communication des réseaux sociaux (Facebook et Instagram).

Devenir ambassadeur.drice du *Club Eldo* et de la programmation du théâtre : en animant des « points infos » au sein des structures scolaires ou extra-scolaires.

« Il faut que la direction soit prête à laisser une partie de la programmation aux mains des adolescent.e.s. »

Pour la saison prochaine, on souhaite dupliquer un dispositif qui fonctionne bien pour leur comité de spectateurs adultes : « la livraison de saison ». Cette mission consiste à ce que chaque membre du groupe organise une présentation de la programmation à domicile. L'objectif étant de distribuer trois invitations sur la saison dont une à quelqu'un qui n'est jamais venu au théâtre.

● **Référent.e.s**

Chargée des relations avec le public.

● **Lieu**

Le Club Eldo se retrouve au théâtre. L'équipe aimerait pouvoir dédier une salle aux jeunes où il y aurait une bibliothèque, des canapés et un ordinateur. Cela leur permettrait d'avoir un lieu qui leur est propre et qu'ils gagnent en autonomie.

● **Temporalité / composition**

Le Club Eldo se constitue d'une dizaine de jeunes qui ont entre 14 et 25 ans. Ces adolescents constituent le groupe noyau durant l'ensemble de la saison. Pour le moment, celui-ci est principalement composé de jeunes ayant déjà participé à une création ou à des ateliers de pratique artistique proposés par le théâtre. Ils se retrouvent au minimum une fois par mois mais le planning n'est pas déterminé à l'avance. Les équipes travaillent sur une charte dont ils écriront la version finale avec les jeunes de la nouvelle promotion. Elle donnera le cadre du conseil de jeunes.

Grâce au partenariat avec le lycée Benjamin Franklin qui mène un projet pédagogique avec le théâtre de Lorient, la vingtaine d'élèves viennent renforcer l'équipe en devenant bénévoles lors du festival Eldorado.

● **Recrutement**

Les jeunes recrutés sont pour la plupart des adolescents qui avaient déjà franchi la porte du théâtre pour venir faire des ateliers ou des stages de pratiques théâtrales.

Des « points infos » sont organisés dans les établissements scolaires pour trouver des jeunes renforts lors du festival Eldorado. Lors de la prochaine saison, un tract sera largement diffusé pour favoriser un groupe plus hétérogène.

● Budget

Un budget de fonctionnement est débloqué par le théâtre. On a également des budgets alloués pour les différents partenariats (le plus souvent des enveloppes de 500 euros). Une enveloppe du même montant est dédiée à leur carte blanche pour le festival Eldorado.

● Partenariats

Ouest France : développement des capacités rédactionnelles.

Radio Balise : apprentissage de l'écriture radiophonique et gestion d'une émission.

Association Speed Web : jeune reporter.

Lycée Benjamin Franklin : le Club Eldo a un projet pédagogique avec une des classes où l'ensemble des élèves deviennent des bénévoles lors du festival Eldorado.

Bureau information jeunesse – BIJ : sur le temps du festival, ils organisent une table ronde avec les jeunes du Club Eldo pour parler de leur expérience.

● Difficultés rencontrées

La mixité du groupe est un défi, il est difficile qu'un jeune n'ayant jamais eu aucun lien avec le théâtre participe au Club Eldo. Un des objectifs principaux est d'arriver à faire en sorte qu'un jeune, sans expérience, intègre le groupe. *« Il faudrait des ambassadeurs dans différents établissements scolaires pour avoir une meilleure assise sur l'ensemble du territoire. »*

● Ce que ça a fait bouger

« Cela crée une véritable dynamique de répondre aux envies des adolescents, de s'adapter à eux. On est plus en phase avec leurs envies. C'est beau car on suit ces jeunes, on crée du lien donc on les voit évoluer. Cela crée des viviers de spectateurs et surtout des relais incroyables. *Après le dernier confinement, pour la réouverture du théâtre, on a vu la salle remplie par les jeunes pour célébrer avec nous ce moment !* Même après une année difficile, ils ont répondu présents sans qu'on leur demande. Je crois qu'on a réussi à créer du lien, à fédérer les adolescents à la vie du lieu. »

« Participer c'est être dans l'écoute, donner la parole, faire avec, être dans la co-construction. Il faut que ce soit un échange non descendant. Je le conçois beaucoup dans l'aller et le retour. Aller vers et accueillir le retour. Il faut créer un espace d'action et de parole. Derrière la participation, il faut que les ados puissent se saisir de quelque chose. »

La Faiencerie Théâtre

La Commission Jeune

Avec une direction et une chargée de la médiation culturelle fortement engagées envers le public adolescent, La Faiencerie Théâtre, scène conventionnée, s'est lancée dans la création d'un conseil de jeunes. Après une première saison avortée, cela n'a pas empêché cette commission jeunes d'avoir gravi rapidement l'échelle de la participation en intégrant prochainement des jeunes au conseil d'administration.

● Origine

Son origine provient d'une volonté de la direction qui souhaite créer une commission jeune ouverte à toutes et à tous. Le service des relations publiques avait déjà expérimenté ce dispositif à travers un projet politique de la ville pendant la saison 2018-2019.

● Objectifs

Avoir des prescripteurs/ambassadeurs du théâtre.

Désacraliser le théâtre / Nourrir l'intérêt des jeunes pour le milieu artistique.

Favoriser l'expression et l'épanouissement personnel.

Développer les compétences des jeunes, les former et les accompagner.

Faire évoluer les représentations des jeunes sur le théâtre ; Faire évoluer le théâtre sur les représentations des jeunes.

Respecter les identités culturelles et valoriser les pratiques.

Impliquer les jeunes dans la vie du théâtre : un conseil « inclus » à l'équipe.

Instituer de l'horizontalité : créer un réel espace de partage avec une prise de décision commune et une égalité des voix.

● Missions

Les jeunes sont répartis en trois groupes différents. Chaque groupe définit le projet qu'il aimerait mettre en place durant la saison.

En 2020-2021, trois projets devaient se mettre en place :

- Organisation d'une journée des talents avec l'envie d'amener les jeunes du quartier au théâtre.
- Réaménagement du hall d'entrée du théâtre avec la mise en place d'un bar, d'un « théâtre » et proposition d'inviter des troupes de théâtres des collèges, des lycées à venir animer le hall lors des soirées de représentations. Il y a également le projet de créer une fresque pour les loges avec des artistes.
- Mise en place d'un comité de programmation des jeunes lors du festival adolescent *Les Infaillibles* qui aurait dû se dérouler en avril 2021. Cela devait se faire par le vote d'un spectacle puis l'organisation d'une « soirée pyjama spectacle ».

Aussi l'année 2021 aurait dû être l'année de la première édition du festival « *Les infaillibles* » fait pour et par les adolescents. Malheureusement, la crise sanitaire a avorté ce projet qui

verra le jour au sein de la programmation de 2022. Les jeunes seront alors missionnés pour penser et animer des temps lors du festival (il est ainsi prévu d'organiser une soirée cinéma durant laquelle les jeunes seront acteurs de la programmation, de créer une application pour expliquer comment un spectacle se met en place, de travailler avec une association sur l'accompagnement d'artistes de musiques urbaines, d'animer une après-midi autour de l'écologie, d'impliquer les jeunes dans un processus de création artistique, etc.)

La commission des jeunes de La Faïencerie s'apprête également à gravir une belle marche sur l'échelle de la participation puisque deux jeunes vont intégrer le conseil d'administration.

● Référent.e.s

Chargée de la médiation culturelle.

● Lieu

Au théâtre.

● Temporalité / composition

La commission jeune a vécu sa première saison en 2020 avec 18 jeunes de 12 à 19 ans. Ils se retrouvent une à deux fois par mois. Un temps fort devait être organisé en avril 2021 avec la mise en place d'un festival dédié aux adolescents *Les Infaillibles*.

● Recrutement

En amont du recrutement officiel ont été organisées quatre journées pendant les vacances de la Toussaint pour que les jeunes puissent découvrir ce qu'allait être « la commission jeune ». Chaque jour, 3h d'ateliers étaient organisées, suivies de temps plus informels essentiels pour créer du lien avec les jeunes. Ces journées étaient rythmées par des réflexions autour du théâtre, des visites guidées, des rencontres avec les équipes et des ateliers pour imaginer collectivement ce que pourrait devenir la commission.

Le recrutement se fait dans les établissements scolaires, avec les structures jeunesse, les conseils municipaux des jeunes, les conseils de la vie citoyenne des établissements scolaires, etc. Il y a également une diffusion d'appel à candidatures à travers leurs canaux de communication.

● Budget

Un budget en interne est débloqué pour la commission jeune. De plus, une demande de subvention auprès de la CAF par le dispositif « Innov'Jeunes » avait été accordée.

● Difficultés rencontrées

Le recrutement : garantir encore plus de diversité, s'orienter davantage vers le non-public. Garder la dynamique de départ s'avère très difficile dans un contexte sanitaire ou pas. Le but c'est de continuer de garder un intérêt, de faire du lien constamment, de comprendre et anticiper les peurs des jeunes pour éviter les abandons au dernier moment. Importance de garder un planning plus constant.

● Ce que ça a fait bouger

« La mise en place de la commission jeune a été une réponse au nouveau projet mis en place par notre direction. Celui de répondre à la réalité du territoire et au besoin de reconquérir les publics pour notre structure. C'est un véritable bonheur d'avoir un projet que je coordonne et que j'anime directement avec le public (il n'y a pas d'intermédiaire avec les artistes qui endossent ce rôle de médiateurs. Ce sont vraiment des beaux liens qui se sont créés. On ressent la volonté des jeunes de s'investir, faire, être uniquement accompagnés dans l'action. »

« La commission jeune était un projet des relations publics à l'origine mais maintenant toutes les équipes me demandent de passer plus de temps avec les jeunes. »

Le Nest

Les Passeurs

Le Nest, a constitué deux dispositifs envers les adolescent.e.s : le Young & Club et Les Passeurs. Avec le festival annuel EXTRA dédié aux jeunes, ces deux groupes occupent les deux plans du monde du théâtre : les acteurs sur les planches et les acteurs ingénieurs.

● Origine

L'origine des Passeurs provient de la volonté de la direction de développer le volet jeunesse. En décidant de programmer une semaine de festival par et pour les jeunes – le festival EXTRA – l'idée de créer un conseil de jeunes a été une évidence. Le Nest a commencé par créer le dispositif *Young & Club* : une troupe de théâtre adolescente avec une quinzaine de participant.e.s . Leur spectacle est programmé durant le festival. L'année suivante est créé un autre dispositif hors les planches - les Passeurs - le comité jeune du Nest qui co-organise le festival.

● Objectifs

Impliquer les jeunes dans la vie du théâtre.

Les mettre en lien avec les artistes du territoire.

● Missions

Co-organisation du festival EXTRA dédié aux jeunes.

Carte blanche lors du festival. Exemple : gestion d'un bar aux tarifs préférentiels pour les jeunes ayant peu de moyens, nommé « le bar des fauchés », organisation de la soirée de clôture, mise en place d'un vide dressing, etc.).

Écriture d'un fanzine diffusé en amont du festival en collaboration avec une actrice et une illustratrice.

Mise en place d'un « club programmation » regroupant quelques-un.e.s des jeunes du conseil pour choisir un des spectacles du festival EXTRA.

Réalisation du podcast « Les Passeurs d'Ondes » grâce au partenariat avec la web *radio Mettis-age*.

Rôles d'ambassadeur.rice.s du festival et du Nest, notamment dans leurs établissements scolaires en passant dans les classes, ou en distribuant des affiches, etc.

Chaque année, les missions se renouvellent autour d'une thématique pour s'adapter au mieux au nouveau groupe. Chaque projet se fait en collaboration avec un artiste de la région.

« Je veux que ce soit les jeunes, en fonction de leur problématique, qui proposent la thématique du festival. C'est à nous de nous adapter. »

● Référent.e.s

Chargée des relations avec les publics et la jeunesse.

● Lieu

Au théâtre.

● Temporalité / composition

Le groupe se retrouve deux fois par mois à partir d'octobre. Les rencontres s'intensifient à partir du mois de janvier pour la mise en place du festival EXTRA. Le comité de jeunes se compose d'une vingtaine de jeunes de 15 à 18 ans.

« Il n'y a pas de rigueur de présence. Il ne faut pas forcer un jeune. Si ça ne vient pas de lui, ça ne fonctionnera pas. »

● Partenariats

De nombreux liens sont créés avec les artistes du territoire. Il y a également des partenariats pour des projets spécifiques comme la mise en place d'un podcast porté par le conseil des jeunes - *Les Passeurs d'Ondes* - qui a nécessité le soutien de Mettis-age.

MC93

Le Conseil des Jeunes

La MC93, maison de la culture en Seine Saint Denis à Bobigny a été une des premières structures à monter son comité de jeunes à l'instar du modèle du Teen Council du Bronx Museum. Une initiative qui a su en inspirer bien d'autres...

A partir de ressources trouvées sur internet et les réseaux sociaux

● Objectifs

Constituer un conseil pouvant être consultatif mais également force de propositions pour les activités de la MC93.

● Missions

« Vous aurez accès en contrepartie à l'ensemble des spectacles de la programmation de la MC93 ainsi qu'à plusieurs formations dans le domaine culturel (médiation, outils numériques, communication, accueil de public, etc.) que vous pourrez faire valoir dans votre cursus personnel. Le Conseil des Jeunes est fait pour vous. Vous réaliserez des missions de médiation culturelle, inventerez des outils de communication et créerez votre projet culturel à votre initiative en gérant un budget qui vous sera alloué. Vous serez accompagné-e-s par l'équipe de la MC93 pendant un an sur ces missions. »

Les jeunes ont notamment fait de courtes vidéos appelées « Crash test » autour de critiques de spectacles programmés dans le lieu.

● Référent.e.s

Responsable des projets avec les publics.

● Temporalité / composition

Les jeunes ont entre 16 et 20 ans.

La ville de Floirac

Le Comité Jeune Floiracais

La ville de Floirac, sensible à se réinventer face au public adolescent, a été accompagnée durant la saison 2020-2021 par le labo des cultures dans la construction d'un conseil des jeunes. Dès le fondement, le projet a été co-construit entre les différents services de la ville, ce qui en fait un projet particulièrement riche.

● Origine

Ce projet trouve son origine dans les éléments contextuels suivants : la ville de Floirac mène actuellement une réflexion sur le public adolescent et la municipalité est impliquée dans le développement de démarches participatives. Ces deux constats ont fait émerger l'envie de rassembler les différentes équipes communales autour d'un projet : créer un conseil des jeunes. La première saison se déroulera sur 2021-2022.

● Objectifs

- Favoriser l'interculturalité : faciliter les rencontres culturelles, favoriser la rencontre d'une pluralité de cultures.
- Favoriser l'expression culturelle des floiracais.es : développer la capacité des jeunes à s'exprimer artistiquement, encourager les initiatives culturelles des jeunes.
- Développer l'apprentissage, la formation des jeunes : développer les compétences des jeunes.

En second plan, ce projet a aussi pour objet de :

- Inviter à découvrir : ouvrir les jeunes à de nouvelles activités ou pratiques culturelles, susciter la curiosité.
- Démocratiser : désacraliser et rendre les lieux artistiques plus « accessibles ».

Une dimension est transversale aux différents objectifs : celle de valoriser le territoire.

● Missions

Dans un premier temps, pour fédérer un groupe tout en sensibilisant les jeunes sur la vie culturelle de leur territoire, on dédie les 4 mois de la première saison à la découverte de lieux et de pratiques artistiques (danse afro, soirée spectacle, découverte du Manga, stage théâtre, musique actuelles, arts plastiques, etc). Par la suite, à partir de février, les jeunes pourront plus précisément définir les contours de ce nouveau groupe de jeunes.

● Référent.e.s

L'aventure floiracaise est inter-service. La référente principale est la médiatrice culturelle du service de l'action culturelle. Un comité technique a été mis en place dès le fondement avec le service de l'action culturelle, le service de l'action éducative, médiation de la proximité et des relations citoyennes, politique de la ville et deux associations AJHAG et UNIRE.

Un comité de pilotage a également été mis en place avec les élu.e.s et un.e représentant.e technicien.ne de chaque service impliqué.

● Lieu

Il est prévu que le Comité Jeune Floracais.e.s se retrouve dans les différents lieux culturels du territoire. Cette question sera définie plus précisément après avoir vécu la première saison du dispositif.

● Temporalité / composition

En octobre 2021, 11 jeunes (6 filles et 5 garçons) se sont engagé.es dans l'aventure pour un an. Il est prévu que les adolescent.e.s se retrouvent deux fois par mois.

● Recrutement

Une réunion de présentation est organisée en amont du lancement mi-octobre. Un tract est distribué au sein des établissements scolaires. Le dispositif profite également du réseau des différents services dont certains travaillent au quotidien auprès de la jeunesse de son territoire.

L'Antre Peaux

Jeunes Ambassadeurs et Ambassadrices

L'Antre Peaux situé à Bourges est le résultat de la fusion entre Emmetrop et Bandits-Mages. Avec une programmation riche relevant des arts visuels ou des arts du spectacle, l'Antre Peaux s'est lancé dans la création d'un conseil de jeunes pour attirer public d'adolescents encore trop peu présent dans le lieu.

● Origine

Le dispositif a été mis en place pour répondre à l'enjeu de la faible fréquentation des jeunes au sein de la structure.

● Missions

Découverte du lieu et de la programmation.

Rencontre avec des artistes. Mise en place de formations et d'ateliers de pratiques artistiques.

Définition commune d'un projet à mener tout au long de l'année : création d'un compte Instagram, programmation d'un événement, création d'un fanzine, etc.

● Référent.e.s

Coordinatrice des actions culturelles et pédagogiques.

● Lieu

Au théâtre.

● Composition

Le groupe est assez homogène avec une majorité de jeunes qui se destinent à des études dans le domaine artistique. Le théâtre souhaiterait favoriser une meilleure hétérogénéité pour permettre la rencontre entre jeunes de différents horizons.

● Recrutement

Le principal relais se fait auprès des lycées et des établissements d'enseignements supérieurs.

● Budget

Le théâtre répond à l'appel à projet de la CAF et du département - « Réseau Acteur Jeunesse ».

● Questionnements

« Comment créer un espace attractif, ludique, et permettre aux jeunes de s'en emparer pleinement pour les mener vers une autonomie ?

Ne devrait-on pas les emmener aussi voir autre chose que ce que nous programmons si nous voulons les accompagner dans un parcours des esthétiques artistiques ? »

● Ce que ça a fait bouger

« Une plus grande attention sur l'accueil des jeunes, et inscrire la structure reconnue comme une structure jeunesse. »

Derrière le Hublot

Les jeunes bénévoles

Derrière le Hublot est une scène conventionnée d'intérêt national « art en territoire » située à Capdenac-Gare qui œuvre sur les territoires ruraux d'Occitanie. Empreinte des principes de l'éducation populaire, cette structure mobilise des jeunes grâce à de nombreuses missions. Fort de leur expérience, Derrière le Hublot a participé au projet européen « Be SpectACTive ! ».

● Origine

L'association a été créée en 1996 par un groupe de jeunes habitants de la ville de Capdenac-Gare qui ont été eux-mêmes accompagnés par des professionnels issus de l'éducation populaire. Cet accompagnement a favorisé le développement de l'association et sa structuration. De fait, l'importance d'une transmission auprès des nouvelles générations est apparue de façon assez évidente en termes de médiation, de lien avec les jeunes et de renouvellement associatif.

● Objectifs

Être des passeurs auprès des jeunes, les inciter à découvrir et apprécier le monde artistique et culturel.

Permettre aux jeunes de prendre une place et d'agir au sein du projet de Derrière Le Hublot.

Développer un goût pour les pratiques artistiques et la vie associative.

Permettre aux jeunes de vivre des expériences qu'ils réinvestiront personnellement, en dehors du projet de Derrière Le Hublot.

Favoriser leur émancipation et monter en compétences.

Encourager et concrétiser les initiatives des jeunes bénévoles pour favoriser leur participation réelle au projet associatif.

Favoriser l'implication dans la durée et le renouvellement associatif à plus long terme.

Développer la méthodologie de projets des jeunes bénévoles leur permettant de mieux s'emparer du projet associatif et de s'impliquer durablement.

Développer leur goût et intérêt à s'impliquer dans la vie associative.

*« Le fait d'être jeune ne devrait pas minorer la portée de leur investissement. Plusieurs d'entre eux, les ados, rejoignent les adultes à des postes bénévoles comme **des bénévoles à part entière** de l'association. L'idée étant de stimuler leur goût à la vie culturelle et associative. »*

● Missions

Participer à des actions et rendez-vous organisés par Derrière Le Hublot en tant que bénévole mais avec de « véritables » missions, notamment à l'occasion de l'Autre festival, aux côtés de bénévoles adultes : participation à l'aménagement d'espaces de jeux ou d'accueil du public,

installation des loges, fabrication et remise des badges aux bénévoles et aux artistes, diffusion des supports de communication au public, accueil du public sur les lieux de jeux, fabrication des repas au sein de l'équipe cuisine, service des repas dans l'espace organisation, vente des repas au public, tenue de la buvette, tenue de l'espace librairie-merchandising, etc.

En amont, les jeunes sont parfois invités à participer à des ateliers. À titre d'exemple, une année les jeunes ont pu concevoir un fanzine distribué durant le festival avec un dessinateur.

Dans un même temps, lors de *l'Autre festival*, un programme est établi pour chacun.e d'entre les jeunes faisant parti du comité. Ce dernier comprend des spectacles à voir ainsi que des participations possibles à des spectacles accueillis.

En 2018 et 2019, pour prolonger et consolider leur participation au sein de l'association tout en leur donnant la possibilité de vivre une nouvelle expérience, deux séjours respectifs de 4 jours leur ont été proposés au festival international de théâtre de rue d'Aurillac. Le but étant de découvrir le festival (comment on s'organise, comment on élabore un programme quotidien, comment on éprouve la ville en y circulant d'un point à un autre, etc.), rencontrer ses acteurs (artistes et membres de l'équipe d'organisation), et choisir un spectacle à programmer l'année suivante pour *l'Autre festival* à Capdenac. Les jeunes ont été accompagné.es par deux animateurs socioculturels et la journaliste Julie Bordenave qui a animé des debriefs quotidiens pour les guider dans leur sélection de spectacle.

Lors des rendez-vous de saison entre septembre et décembre, le groupe de jeunes est associé dès que possible à la préparation (mise sous pli et diffusion des plaquettes, fabrication de repas, etc.) et à l'accueil du public.

Depuis quelques années, il a également été proposé au groupe de jeunes de participer à des spectacles accueillis par Derrière Le Hublot.

Depuis 2018, Derrière Le Hublot participe au projet européen « Be SpectACTIVE ! » coordonné et piloté en France par Occitanie en scène. Dans ce cadre, les jeunes ont participé, en novembre 2019, à une journée européenne organisée par le réseau « European Spectators Day » réunissant pour la France les différents comités de spectateurs des structures partenaires. »

« Nous souhaiterions que ce type d'actions soit reconnu comme participant de l'épanouissement des personnes et soit considéré aussi impératif de la médiation artistique. »

● Lieu

Au théâtre, des espaces de travail sont réservés aux jeunes bénévoles (bureau, salles d'activités, etc.)

● Composition

Le groupe est composé de douze jeunes : 7 garçons et 5 filles, âgé.e.s entre 10 et 16 ans. Ce groupe de jeunes a la particularité d'avoir démarré une création artistique professionnelle, guidé.e.s en cela par les artistes de BallePerdue collectif. Derrière Le Hublot coordonne et anime cette démarche avec la compagnie. Ce noyau dur **se complète d'une dizaine d'autres jeunes bénévoles** qui s'impliquent plus particulièrement dans les éditions de *l'Autre festival*. Ils ont déjà participé deux fois à un séjour culturel au sein du festival de théâtre de rue d'Aurillac et y ont sélectionné un spectacle à programmer dans le cadre de *l'Autre festival*.

● Recrutement

Derrière le Hublot ne recrute pas, mais « invite à participer ». Les jeunes bénévoles sont des jeunes que les équipes du Hublot côtoient et mobilisent au cours de différents rendez-vous et activités de la structure : soit par le biais d'une participation à un spectacle, soit via des parents qui ont une pratique artistique ou alors parce que le jeune a participé à un atelier.

● Difficultés rencontrées

La mobilisation dans le temps du groupe.

● Ce que ça a fait bouger

« Ce projet d'implication au sein du projet de Derrière Le Hublot et de médiation culturelle a consolidé la place des jeunes au sein de la structure. Aux yeux des adultes ils sont clairement partie prenante du projet. Cela a conforté notre ambition de mener une médiation culturelle exigeante, de ne pas se limiter à des actions de médiation artistique mais de conjuguer ces deux types de médiation à des visées implicatives. Cette démarche, faisant écho aux droits culturels, va faire expérience sur la façon d'appréhender la place des bénévoles, la façon de les mobiliser au sein d'un projet et de les y associer. Il n'est pas demandé aux jeunes de se plier à des stricts besoins fonctionnels de la structure mais on essaie d'engager avec eux un processus et des espaces d'échanges dans lesquels ils peuvent exprimer leurs envies, besoins, idées et au sein desquels ils peuvent décider des qualités (savoir-faire, pratiques existantes...) qu'ils ont envie de mettre à profit de l'association. Cela nous indique bien que l'on a plusieurs endroits qui s'offrent à nous pour fabriquer des choses ensemble. A l'issue de l'édition 2018 de *l'Autre festival* où certains d'entre eux avaient participé en tant que complices artistiques à la création « Gora ! un selfie au milieu des sioux » de BallePerdue collectif et/ou à « Vendredi » de La Fabrique Fastidieuse, nous avons mesuré ensemble leur goût grandissant pour ces formes de participation et donc pour être des acteurs artistiques. C'est ainsi que nous leur avons proposé, d'être au cours de notre saison 2019 (en décembre), les interprètes de la performance « We Can Be Heroes*kids » de Groupenfonction. Ce qui impliquait 24 heures d'ateliers préparatoires et deux représentations (une scolaire + 1 tous publics). Pari relevé avec plaisir et motivation par 16 jeunes. C'était la première fois que l'on vivait ensemble une expérience aussi mobilisante, demandant un investissement aussi important. Cette nouvelle aventure nous a tous fait bouger et renforcer plusieurs aspects : celui de faire ensemble (des projets) ; au niveau relationnel de nouvelles complicités sont apparues, ce projet fera mémoire collective, les liens se sont consolidés entre les jeunes, l'équipe et leurs familles ; les jeunes

nous ont notamment dit avoir gagné en confiance personnelle. Les jeunes ont ainsi quitté un instant leur statut de jeunes bénévoles pour être les interprètes d'un spectacle. En rebond à cette aventure, nous avons gravi un nouvel échelon de participation avec ces jeunes en leur proposant d'être les acteurs à part entière d'une création de spectacle vivant avec l'équipe de BallePerdue collectif et non plus seulement les interprètes d'un spectacle pensé par d'autres. (...) L'aboutissement est prévu fin octobre, début novembre 2021 avec une lère de création qui aurait lieu dans le Gers (sous réserve du contexte sanitaire). Ce projet conduit aussi l'équipe de Derrière Le Hublot à mettre en place et coordonner une nouvelle forme d'action. Derrière Le Hublot porte et anime le projet en lien avec BallePerdue collectif auprès des jeunes et de leurs familles, mais aussi en termes de développement auprès du milieu professionnel (moyens de création, diffusion).

*« Cela **permet aux jeunes de s'approprier le projet de Derrière Le Hublot et de les rendre acteurs. Ils participent à une dynamique sur leur territoire** de vie. Cela permet aussi de leur **donner un goût** pour ces aventures et la participation en général, en dehors du seul projet de Derrière Le Hublot. Ce goût s'accompagnant au fil des actions de **nouvelles connaissances et de pratiques** qui leur serviront tout au long de leur vie. Ce type de projet **participe de l'épanouissement** des personnes et d'une **prise en main de leur devenir culturel.** »*

Théâtre de l'Agora

Tous programmeurs

Convaincue de l'importance de la mobilité des jeunes spectateurs sur le territoire, la scène nationale de l'Agora en Essonne développe un projet conjoint avec le centre social local. Le but étant de permettre aux jeunes de s'impliquer progressivement dans la programmation et se mettre dans la peau d'un médiateur pour appréhender les métiers de la culture.

● Origine

Le dispositif est né d'une réflexion lancée par le Conseil départemental au sujet de la mobilité des jeunes spectateurs sur le territoire. Le conseil avait rassemblé des lieux culturels et des compagnies du territoire pour débattre autour de cet enjeu. La première année ils avaient proposé à la scène nationale de partir au festival d'Avignon avec des partenaires sociaux pour amener des jeunes y voir des spectacles. Le projet a démarré avec le centre social Brel-Brassens. Suite à cette première expérience, la réflexion a continué avec les autres structures culturelles. Le directeur du théâtre de l'Agora, Christophe Blandin-Estournet, propose de mettre en place un dispositif de co-programmation avec les jeunes en lien avec le centre social. Le dispositif voit ainsi le jour en 2015.

Le projet s'est véritablement écrit avec le centre social qui prend entièrement part au dispositif.

● Objectifs

Expérimenter le partage de la programmation avec des jeunes.

Mettre en valeur des enfants et leur capacité à faire des choix et à les argumenter.

Leur donner la place d'un médiateur pour un moment auprès de leurs familles et camarades.

Mobiliser un public plus large autour des enfants.

Faire du dispositif un élément moteur pour que les jeunes du centre social viennent au théâtre.

● Missions

La mission est celle de la programmation.

Pour préparer l'année, les jeunes sont invités à rencontrer le directeur de la scène nationale lors du premier rendez-vous. Il explique l'activité de programmation et les enjeux de ce métier. Ils visitent également le théâtre, ses salles, rencontrent le directeur technique pour mieux appréhender la vie du lieu car, pour certains, c'est la première fois qu'ils rentrent dans un théâtre. Enfin, un temps est organisé avec l'administrateur général qui explique, à hauteur d'enfants, le fonctionnement financier du lieu.

Par la suite, les jeunes assistent à trois spectacles choisis. Un dernier rendez-vous est organisé pour débattre ensemble autour des spectacles et choisir celui qui sera programmé.

« En tant qu'adulte, nous n'exprimons jamais notre avis sur les spectacles. On peut leur donner des clés de compréhension mais on ne montre pas nos préférences pour les laisser entièrement libre de leurs choix. Nous prenons le rôle de médiateur pour s'appliquer à ce que chaque jeune prenne la parole. On les laisse se convaincre entre eux. »

Par la suite, le spectacle choisi est programmé l'année suivante mettant en avant le choix fait par le groupe *Tous Programmeurs*. Les jeunes sont mobilisés pour venir présenter leur spectacle lors de la présentation de saison au public. Enfin, ils ont un rôle de médiateurs en animant les bords de scène lors des soirées de présentation. C'est l'occasion de la rencontrer les équipes artistiques.

● Référent.e.s

Directeur de la scène nationale, responsable des relations avec le public et le directeur adjoint du centre social.

● Lieu

Au théâtre et dans d'autres structures culturelles du territoire pour aller voir les spectacles.

● Temporalité / composition

Les groupes fréquentent tous le centre social, premier partenaire du projet, et le service jeunesse. Les 16 enfants sont âgés entre 9 à 12 ans créent deux groupes de 8 afin de permettre la mobilité en minibus.

Les spectacles choisis ont lieu deux fois en journée et une fois en soirée pour diversifier l'expérience.

Durant l'année, le comité se retrouve cinq fois.

● Recrutement

Le recrutement se fait entièrement avec le centre social et le service jeunesse - acteurs gérant cette partie. De fait, le groupe est assez hétérogène.

● Budget

Une enveloppe de la scène nationale est allouée au comité chaque année.

● Partenariats

Centre social et service jeunesse. Les liens avec le territoire sont nombreux. Pour la scène nationale de l'Agora c'est une évidence car l'ensemble de leurs projets sont co-écrits avec les partenaires du territoire.

« C'est au cœur de notre projet d'utiliser les énergies locales et de faire de la co-construction. Comme nous sommes dans la co-construction, ce n'est pas un projet hors-sol. Ils sont très impliqués. Les partenaires ont autant envie que nous que le dispositif fonctionne. »

● Difficultés rencontrées

Engagement sur le long terme des enfants qui demande l'adhésion des parents (volonté de faire le premier temps de l'année avec les parents).

« Pour favoriser l'engagement sur le long terme, il faut qu'on travaille sur l'adhésion des parents. »

● Ce que ça a fait bouger

« Personnellement, ça m'a fait pas mal bouger sur le choix des spectacles que je leur ai proposés. Parfois, j'adore certains spectacles mais je vois qu'eux, pas du tout ! C'est super riche car on a des niveaux de compréhension très différents.

« On a toujours assumé les choix des enfants. Une année j'ai dû bouger mes lignes car le spectacle qu'ils avaient choisi. Je ne l'avais pas du tout aimé ! Il faut aller au bout et le programmer. C'est leur choix ! Leurs arguments m'ont aidé pour en convaincre d'autres.

Pour les séances destinées aux scolaires, c'est un véritable argument de dire qu'un spectacle a été programmé pour des enfants. À chaque fois, ce sont des spectacles qui ont une très belle fréquentation. »

La Garance

Le Conseil des Jeunes

En 2017, La Garance, scène nationale de Cavaillon, lance « le groupe jeune », une école du spectateur et de la pratique. Sur un territoire socialement, culturellement et urbanistiquement fragmenté et cloisonné le groupe jeune s'est donné le défi de rassembler et de fédérer en créant la rencontre inattendue !

● Origine

Tout a commencé avec un projet de résidence grâce à une compagnie associée à la Garance qui souhaitait créer un spectacle pour les adolescent.e.s en s'appuyant sur des résidences avec les jeunes. Les équipes du théâtre leur ont proposé de constituer un groupe spécifique à ce projet en s'appuyant pour le recrutement sur les partenaires locaux habituels (collèges, lycées, centres sociaux, mission locale, CCAS, etc.) pour sortir du cadre scolaire. Pour cette co-création, le groupe s'est retrouvé une semaine durant les vacances. Suite à cette première expérience, un bilan a été fait avec les partenaires mais aussi avec les jeunes. Ces temps d'échanges ont permis de faire remonter l'envie des jeunes de continuer l'aventure en ayant des rendez-vous plus réguliers tout au long de l'année.

● Objectifs

Fédérer un groupe hétérogène et créer la rencontre.

« C'est plus qu'un objectif, c'est un enjeu pour notre territoire de créer du lien entre les populations et de créer des espaces de rencontres où on fait ensemble. C'est déjà très ambitieux. »

Autonomisation des pratiques : sortir de la pratique collective pour que les jeunes se sentent capables de choisir leur pratique culturelle sans accompagnement.

● Missions

Construire un parcours avec les jeunes tout au long de l'année. Lors du premier temps, entre septembre et octobre, on découvre collectivement la programmation. Puis, le groupe choisit cinq ou six spectacles sur lesquels il souhaite travailler. Par la suite, sont organisées des rencontres avec les artistes qui déterminent ce qu'ils aimeraient partager avec les jeunes (rencontre sur les métiers, visite de décors, stage de pratique, etc.). Un temps final avec les parents est organisé.

Après deux saisons, grâce au temps de bilan organisé avec les jeunes, émerge l'envie de passer sur scène. A cet envie contribuent des nouveaux artistes associés au théâtre, souhaitant créer un spectacle en y impliquant les adolescent.e.s en tant qu'interprètes. Le groupe jeune prend ainsi une dimension professionnelle. En janvier 2021, les adolescent.e.s s'engagent à co-écrire

et à jouer dans un spectacle avec la compagnie associée à La Garance pour une période de deux ans.

● Référent.e.s

Le médiateur culturel, chargé du développement du secteur jeunesse et famille et conseiller à la programmation jeunesse.

La porosité entre le groupe et les équipes se développe ces derniers mois notamment avec la mise en place du projet pendant ces deux années. Les jeunes sont ainsi véritablement intégrés dans la vie du théâtre.

● Lieu

Au théâtre.

● Temporalité / composition

C'est le projet artistique qui définit l'âge des groupes créés. Pour la première expérience, les jeunes avaient de 13 à 25 ans avec une volonté d'avoir au minimum une dizaine d'adolescent.e.s pour constituer un groupe. Pour le dernier projet, celui de créer et de jouer dans un spectacle, il s'agit d'une durée de deux ans. Le groupe se retrouve pour des résidences durant six weekends et trois semaines.

« On a vu les jeunes au travail, l'engagement qu'ils y mettent, on a des certitudes pour la viabilité du projet. »

Le groupe est hétérogène : certains des jeunes ont déjà été au théâtre, pour d'autres c'est leur grande première ! Cette mixité est due au travail des partenaires sociaux.

● Recrutement

La Garance s'appuie sur des partenaires locaux notamment les partenaires scolaires et sociaux avec qui ils ont tissé une relation de confiance au fil des années. Les enseignants, éducateurs et animateurs parviennent à identifier les jeunes capables de faire collectif et non uniquement ceux qui ont eu une pratique artistique.

« Il y a eu zéro inscrit par le biais des réseaux sociaux ou des flyers. C'est notre réseau qui nous permet de fédérer un groupe. »

● Budget

Le Conseil des Jeunes est financé par des subventions internes.

● Difficultés rencontrées

Le territoire est éloigné de l'offre universitaire. Cela rend difficile la constitution d'un groupe avec un noyau solide qui ne quitte pas le territoire après la terminale.

L'engagement sur le long terme : l'autonomie est compliquée. L'aide d'un adulte est primordiale dans cette entreprise.



● Ce que ça a fait bouger

« Ce type de dispositif créé une régularité dans notre attention portée au public adolescent. Dans notre programmation, on réfléchit au groupe et à ce qu'on peut lui proposer. Cela nous permet de maintenir le lien qu'on a avec les jeunes et avec les partenaires. Au-delà de ça, on prend conscience de qu'ils sont capables de faire. On est souvent surpris par leur désir de jouer, de montrer au public ! *Ils vont souvent là où on ne les attend pas. Ce qui nous désarme c'est leur capacité à se dévoiler, dévoiler leurs émotions, leurs sentiments* même auprès de jeunes et d'adultes qu'ils ont rencontrés une heure avant. C'est à contre-courant de tout ce qu'on imagine sur notre territoire. »

« Des jeunes qui habitent un quartier politique de la ville et qui ne savaient pas qu'on existait six mois auparavant et qui organisent un pique-nique avec des terminales option théâtre. Ils ont cinq ans d'écart, je ne sais pas combien de bagages économiques, sociaux et culturels d'écart mais ils se retrouvent ensemble. C'est une vraie réussite. »

Coup d'œil rapide sur d'autres initiatives repérées en France et à l'étranger

Théâtre enfants et jeunesse Am Stram Gram

À partir d'un échange téléphonique

Il s'agit d'un théâtre de création et d'accueil qui a développé et fait vivre, entre 2018 et 2021, un comité de jeunes engagé fortement dans la programmation du lieu et bénéficiant d'un budget dédié. Les 5 jeunes – adolescents entre 12 et 18 ans, avec une prédominance des filles, étaient des habitué.e.s du théâtre et ses ateliers et spectacles. Plusieurs permanents du lieu et un formateur les accompagnaient régulièrement dans la visite des spectacles, la lecture des dossiers...le choix des spectacles étant partagé à égalité entre les jeunes et les professionnels.

Le changement de direction a entraîné un renouveau dans les projets du théâtre. La mobilisation des équipes sur d'autres enjeux n'a pas permis de maintenir l'existence du comité de jeunes mais des adolescent.e.s (différent.e.s à chaque fois) restent mobilisés lors de propositions plus ponctuelles.

Conseil de la culture d'Orly

À partir d'une table-ronde à Paris en 2019 et de ressources internet

Il s'agit d'une structure de démocratie participative où les habitants du territoire deviennent spectateurs et acteurs et font des propositions sur la programmation culturelle locale. Grâce à des temps d'échanges, les conseillers pourront co-construire les manifestations culturelles de la ville. Les participants, aux profils variés, devaient être sélectionnés par tirage au sort mais au vu du nombre de candidatures légèrement au-dessus du nombre de place, ils ont tous été sélectionnés.

Théâtre Massalia – Les Massalia Web Trotters

À partir de recherches internet

Le théâtre Massalia est situé au cœur de la friche Belle de Mai : scène conventionnée d'intérêt national Art, enfance et jeunesse. Programmation : marionnette, danse, cirque, etc. En 2015, ils lancent le groupe des Massalia Web Trotters qui est constitué de jeunes entre 11 et 20 ans. Ils ont une mission : devenir les reporters du théâtre ! Le groupe d'adolescents ont notamment des missions de communication. En effet, ils conçoivent et réalisent des vidéos pour des interviews, des reportages ou encore des chroniques de spectacle. Ils ont également à charge le podcast nommé « Radio Grenouille ». Des outils de communication jeunes, dynamiques parfois insolites ! Un véritable nouvel œil porté sur la vie du théâtre.

Grain de Sel

A partir de recherches internet

Le centre culturel Grain de Sel de Séné (Morbihan) est engagé dans une démarche participative avec ses habitants depuis 2012. Les contenus de la médiathèque, la salle d'exposition et la salle de spectacle sont ainsi co-construits. Pour le but, les habitants font parti du GLOP (groupe local d'orientation de la programmation) qui regroupe une vingtaine de personnes. Ils proposent et mettent en place des ateliers. Ils découvrent également des expositions et des spectacles, rencontrent des artistes et des professionnels et affinent leur esprit critique. Le GLOP propose des spectacles au comité de programmation qui se compose de 4 élus, 6 habitants et 4 professionnels et s'occupe des choix finaux pour la programmation de la structure.

Grand bleu

À partir de recherches internet

Le Grand Bleu souhaite proposer un lieu ouvert, de partage et d'échanges pour que les enfants et les jeunes puissent s'impliquer dans la vie de la structure et ainsi passer d'une place de spectateur à une position « d'acteur-partenaire d'aventures à vivre ensemble. ». Aussi, les jeunes complices sont invités à imaginer et organiser des projets qui leur ressemblent. Ils participent notamment à l'organisation d'un Open Stage (une scène ouverte pour les artistes amateurs) et du festival Youth is Great. Les jeunes, âgés de plus de 12 ans, sont également bénévoles lors de temps forts tels que : journée portes ouvertes, présentation de saison, etc.

Théâtre cinéma de Choisy-le-Roi

À partir de recherches internet

Le théâtre Paul-Eluard est à l'origine d'un « label jeunes » qui a pour but de faire les jeunes s'intéresser plus au lieu et à la question de la programmation. Les jeunes sont invités ainsi à se sentir comme chez eux et à participer à la programmation. En contrepartie, ils ont accès à trois spectacles. Leurs missions peuvent aller au-delà de cette activité, en animant par exemple une webradio et en réalisant ainsi des interviews d'artistes. Ce groupe de jeunes, âgés de 12 à 16 ans s'est également rendu au festival d'Avignon pour connaître davantage le monde du théâtre. Le théâtre cinéma de Choisy-le-Roi aimerait également valoriser ces jeunes en leur proposant de présenter leur talent sur scène (stand-up, musique...) une fois par mois.

Be SpectACTive ! en Occitanie

Membre du réseau national des comités de jeunes

Be SpectACTive ! est un projet de coopération européenne dédié au développement des pratiques participatives dans le spectacle vivant en impliquant les publics dans la programmation ou encore dans la création. L'idée est d'amener les partenaires à travailler sur la question de l'engagement du public et à encourager l'expérimentation sur les scènes européennes. Pour cela, plusieurs actions sont prévues comme la création de spectacles, la mise en place de groupes de spectateurs impliqués dans la programmation de lieux, un événement pour relier les communautés de spectateurs en Europe ou encore la mise en place de projets de recherche pour étudier les effets de pratiques participatives.

Neutral Zone - Ann Arbor - Michigan

À partir de recherches internet

Neutral Zone est un espace culturel pensé comme un espace de dialogue et d'expression artistique et culturelle. Ici, les jeunes ont un véritable pouvoir décisionnaire : c'est eux qui ont écrit la lettre de mission de la structure, mais surtout, ils représentent 50% du conseil d'administration. C'est un projet véritablement co-porté entre les jeunes et les adultes.

Avec plus de 350 jeunes qui fréquentent la structure par semaine et plus de 20 programmes périscolaires mis en place, on peut déduire que le partage du pouvoir décisionnaire avec les jeunes fonctionne plutôt bien !



www.lelabodescultures.com

13 rue du Maréchal Fayolle 33 130 Bègles

SIRET : 853 280 642 00010

N° organisme de formation :

Déclaration d'activité enregistrée sous le n°75331294533
auprès de la préfète de la région NOUVELLE-AQUITAINE

Restons en contact

www.lelabodescultures.com

suivez-nous sur [facebook](#)

découvrez notre [brochure](#)

inscrivez-vous à notre [newsletter](#)



lisez trimestriellement nos [nouvelles](#)

