

Nouvelle plaquette des formations

le labo des cultures intervient auprès d'universités, d'écoles supérieures, de centres de formation ou directement *in situ*, en groupe inter-entreprise et auprès de collectivités.

Laboratoire d'idées et de pratiques innovantes, méthodes de transmission renouvelées, nous cherchons une qualité de transmission qui favorise l'interaction.

Les interventions s'inspirent d'outils d'éducation populaire, favorisent des pédagogies actives et tendent vers une méthode d'investigation permettant de stimuler esprit critique, compréhension et expression.

Les petits + du *labo des cultures* ?

L'INTER-SECTORIALITÉ

Au cœur des valeurs, du projet associatif et de la gouvernance du *labo des cultures* a été instauré le principe d'inter-sectorialité. L'association contribue à un décloisonnement des acteur·ices, travaille en inter-sectorialité, en croisant à la fois toutes les disciplines artistiques (spectacle vivant, patrimoine, lecture publique, arts visuels...), mais aussi les champs de l'éveil, de l'éducation, du social, de la santé, des arts, etc. Cette dimension est née du constat d'un besoin d'entrecroisement de professionnel·les œuvrant chacun·e dans leur champ.

- Car ce n'est pas en cultivant l'entre soi que nous pourrions toucher réellement des personnes qui ne côtoient pas nos réseaux, qui ne parlent pas les mêmes mots, qui n'ont pas les mêmes habitudes, ni les mêmes références,

- Car nous mesurons toute la richesse de ces croisements, de ces rencontres, de ces liens interculturels,

- Car nous nous situons dans la lignée de la diversité et des droits culturels,

- Car nous tentons dans notre fonctionnement interne, tout comme dans le contenu et les méthodes que nous déployons, de tisser ces entrecroisements, de faciliter ces maillages.

Nous avons fait le choix de créer des interconnexions entre des « mondes » qui ne se croisent habituellement jamais et de nous positionner comme acteur de l'inter-culturel, de l'inter-secteurs, de l'inter-disciplines, de l'inter-territoires, de l'inter-publics, de l'inter-professionnel.

le labo des cultures cultive ces interstices, tisse ces croisements et imagine ses formations dans ces perspectives.

LA DIMENSION « LABORATOIRE »

L'association est conçue comme un « laboratoire » : cette posture nous invite à chercher, tester, imaginer, expérimenter et essayer.

Cet état d'esprit de « recherche-action » et ce « facteur d'expérimentations », caractérisent notre activité et sont fondés sur **le besoin d'espace-temps dédiés à la recherche dans le secteur de la médiation culturelle.**

À travers cette dimension « laboratoire », l'association peut à la fois répondre aux attentes de professionnel·les, aux désirs de publics ou encore à une commande. Il est aussi force de propositions en inventant et créant des supports au cœur de son labo. Cela rayonne intrinsèquement dans nos formations.

LE SUR-MESURE, LA CONSTRUCTION À PARTIR D'UNE RENCONTRE, D'UN CONTEXTE

L'équipe du *labo des cultures* aime imaginer ses formations en les réinventant aux environnements des personnes qu'elle rencontre. Notre boîte à outils et nos méthodes d'enseignements sont transposables sur tous projets convoquant la finalité d'une interaction entre des arts et des personnes.

LA FORMATION-ACTION

La formation-action est pensée dans une dynamique participative lors d'ateliers de travail et d'une sensibilisation aux enjeux culturels des territoires. Ces interventions sont régulièrement assurées par Camille Monmège-Geneste – directrice – ou François Pouthier –collaborateur et Professeur associé des Universités – à l'échelle nationale.



Propositions de nouveaux formats et contenus de formations



Formations / FORMATS COURTS

1 demie-journée : Médiations culturelles : b.a.-ba

La notion de « médiation culturelle » dont les contours, les médiums et les outils ne cessent d'évoluer au fil des décennies, nous invite à mieux appréhender ses définitions et à nous questionner sur les nouvelles pratiques qui éclosent. Que recouvre la médiation culturelle ? Quelles places et quels rôles sont occupés par les porteurs de cette fonction ?

Par le biais d'une présentation théorique et d'exemples, nous nous interrogerons sur l'histoire de la médiation culturelle et les formes mises en place aujourd'hui pour faciliter ces interactions.

Nous identifierons les enjeux et les référentiels de cette pratique mouvante.

1 journée et demie : La médiation culturelle au prisme des droits culturels

Les droits culturels ont bouleversé la manière d'appréhender la médiation culturelle : dans quelles nouvelles conditions organiser la rencontre avec les œuvres et lieux culturels ? Quelles intercessions, interactions et nouveaux protocoles imaginer en phase avec les droits culturels ? Comment faciliter la participation des personnes à la vie artistique et culturelle de leur territoire ? Dans quelle éthique inscrire ces relations ?

Nous poserons les bases d'une nouvelle approche de la médiation culturelle en cohérence avec ce cadre juridique des droits de l'homme.

2 journées : Education Artistique et Culturelle des bébés aux ados : renouveler les médiations culturelles avec les jeunes publics

Comment mettre en place de nouvelles instances de dialogues entre les jeunes et les lieux culturels ?

Des projets d'éveil pour la petite enfance, aux parcours d'EAC en et hors champ scolaire, en passant par des actions menées auprès/ avec / par des adolescent·es : nous partagerons outils, supports pour renouveler les approches des jeunes publics.

2 journées : Accueillir et penser des médiations avec les bébés et leur entourage (parents, professionnels) : les fondamentaux

Comment mettre en place des projets mêlant bébés, parents, professionnel·les de la petite enfance, et artistes ? Cette formation permettra d'appréhender dans quelles conditions organiser cette rencontre entre des bébés et des œuvres d'art ; et de disposer de méthodologies afin de favoriser ces interactions : de leur accueil à la mise en place de visites ou ateliers.

1 journée : Renforcer ses relations avec les structures du champ social
Identifier les enjeux et les référentiels à l'interstices des deux champs (culturel et social) et appréhender des projets, méthodes et outils de médiation pertinents à mettre en place, seront les dimensions clés abordées durant cette matinée.

2 journées : Monter un comité culturel de jeunes dans son lieu : les fondamentaux

Les comités (ou conseils) culturels de jeunes éclosent. Ces projets permettant de favoriser l'interaction entre des structures culturelles et les adolescent·e·s à travers de nouvelles instances de dialogues : programmation participative, co-portage d'évènements ponctuels, association à la gouvernance de la structure, etc... Nous aborderons les éléments clés (outils, méthodes, astuces) à avoir à l'esprit avant de se lancer dans ce type d'aventure.

AINSI Q'UNE SÉRIE DE WEBINAIRES DÉDIÉE AUX COMITÉS CULTURELS DE JEUNES

Exemples de thématiques possibles :

Quels enjeux derrière le mot « participer » ?

Quelles définitions ? Quelles échelles de participation ? théorie de « l'équilibre » développée par Joëlle Zask ; les capacités ; pourquoi la culture comme levier ? ; qu'est-ce qu'on attend des jeunes ? ; freins et facilitateurs, etc.

Comment valoriser l'engagement ?

Principe de reconnaissance ; réciprocité ; exemples de valorisation (gratuité, invitations, reconnaissance médiatique, passeport bénévole, etc.) ; exercice pratique pour savoir ce que les professionnels peuvent proposer selon leur lieu, etc.

La co-programmation

Les enjeux ; les bénéfiques ; les dynamiques de domination ; l'infantisme ; remise en question de l'expertise ; présentation d'exemples ; cas pratique, etc.

Où trouver les jeunes ?

Pratiques culturelles et numériques des jeunes ; collaboration avec les partenaires ; enjeu du buissonnier ; comment proposer une autre typologie de projet ; communiquer auprès d'eux ; faire rentrer l'informel, etc.

Entretenir l'engagement des jeunes

Concepts d'engagement et de but commun ; découverte des valorisations possibles ; penser un cadre et des objectifs qui résonnent avec leurs propres évolutions et quotidiens ; technique d'animation et de récolte de la parole ; responsabilisation dans le succès du projet ; questionner leur place dans le pilotage du projet en lui-même, etc.

Formations intensives



◆ ● ★ Développer des médiations culturelles avec le champ de l'action sociale

Comment penser des projets et adopter des méthodologies appropriées pour favoriser l'interaction entre des structures artistiques (du spectacle vivant) et des structures de l'action sociale (centre d'animation, centre social, service social, associations d'assistance familiale, personnes en situation d'exclusion sociale, établissement social, etc...) ?

Cette formation permettra aux stagiaires d'appréhender dans quelles conditions organiser cette rencontre avec une œuvre d'art et de disposer de méthodologies afin de favoriser ces interactions.

PROGRAMME

Savoir identifier les enjeux, les référentiels, les partenaires et les publics du champ social

- Référentiels et grands principes : la médiation culturelle, une fonction partagée
- Définitions des termes et enjeux d'inter-actions culturelles et sociales
- Connaître le paysage culturel et celui de l'action sociale : quelles structures, quelles missions, quelles spécificités, quels « publics » ?
- Réflexions sur les freins et les facilitateurs de l'accès aux œuvres, de la fréquentation des lieux culturels

Maîtriser les méthodes et outils de co-construction de projets culture/social

- Comment entrecroiser les champs ? quelles clés ?
- Construire et inventer à plusieurs :

transmission d'une méthodologie d'approche

- Des rôles de chacun · e à la coopération

Appréhender les projets de médiation pertinents à mettre en place

- Découvertes d'exemples inspirants
- Partage d'outils développés facilitant le croisement entre les champs artistiques et sociaux
- Retours sur expériences personnelles et analyses de situations de terrain

Être en capacité de concevoir des dispositifs de médiations culturelles avec le secteur social

- Adapter des dispositifs, réinventer des outils à partir de son environnement
- Mettre en place des projets pensés à l'intersection du travail social et de l'action culturelle
- Co-développement

✦ **Développer des médiations culturelles avec des personnes en situation de handicap**

Comment penser des projets et adopter des méthodologies appropriées pour favoriser l'interaction entre des structures artistiques et des personnes en situation de handicap et avec leur structure d'accueil ? Quelles dimensions prendre en compte pour adapter au mieux des interventions artistiques auprès de ces publics ?

Cette formation, menée à deux voix (par une professionnelle du champ culturel et un professionnel du secteur médico-social) permettra aux stagiaires d'appréhender dans quelles conditions organiser cette rencontre avec une œuvre d'art et de disposer de méthodologies afin de favoriser ces interactions.

PROGRAMME

Identifier les différents types de handicaps et les structures les prenant en charge

- Une politique publique facilitant les interactions avec les personnes en situation de handicap : historique et cadre légal
- Présentation des différentes formes de handicap et des structures les prenant en charge : Déficience motrice, Déficience sensorielle (visuel, auditif), Déficience intellectuelle, Trouble du spectre autistique, Difficulté psychologique avec trouble du comportement, Handicap psychique, Cérébrolésé, Polyhandicap, Autres handicaps

Maîtriser les méthodes et outils de co-construction de projets culture/ handicap

- Grands principes pour un processus de médiation en adéquation avec les deux champs
- Les principales étapes pour co-construire des projets
- Préparer et mener au mieux ses actions de médiation avec des personnes en situation

de handicap : quelles sont les questions à poser ; quelle posture face aux spécificités des publics ? quel comportement adopter ?

Appréhender les besoins spécifiques des personnes en situation de handicap et les projets de médiation pertinents à mettre en place

- Établir les freins et les facilitateurs de l'accès, de la fréquentation, par type de handicap
- Quels outils utiliser ou comment adapter nos outils en fonction des handicaps ?
- Mener des projets inclusifs
- Découvertes d'exemples inspirants et partage d'outils développés facilitant le croisement entre les champs artistiques et du handicap

Être en capacité de concevoir des dispositifs de médiations culturelles avec des personnes en situation de handicap

- Adapter des dispositifs, réinventer des projets à partir de son environnement
- Retours sur des expériences personnelles et analyses de situations de terrain



Développer des médiations culturelles avec les tout-petits

Comment penser des projets et adopter des méthodologies appropriées pour favoriser l'interaction entre des structures artistiques et les tout-petits (0-3 ans) ? Comment mettre en place des projets mêlant bébés, parents, professionnel·les de la petite enfance, et artistes ?

Cette formation permettra aux stagiaires d'appréhender dans quelles conditions organiser cette rencontre entre des bébés et des œuvres d'art ; et de disposer de méthodologies afin de favoriser ces interactions.

PROGRAMME

Savoir identifier les enjeux, les référentiels et les spécificités des tout-petits

- L'Education ou Eveil Artistique et Culturelle du très jeune enfant : le b.a.ba.
- Définitions, accords interministériels, politiques publiques, référentiels et grands principes : rappels théoriques et historiques du sujet
- Les spécificités des tout-petits : aperçu général des différents stades de développement des 0-3 ans
- Se repérer dans le paysage des structures de la petite enfance

Appréhender des projets de médiation innovants mis en place avec les tout-petits

- Réflexions sur les freins et les facilitateurs de l'accès aux œuvres pour les bébés et leur parent ou professionnel accompagnant
- Découvertes d'exemples inspirants
- Partage d'outils développés facilitant la participation des bébés et de leur famille à la vie culturelle

Maîtriser les impacts des projet d'ECA

- Les impacts des projets d'éveil culturels et artistiques sur les bébés et leur entourage
- Les impacts sur les pratiques des professionnel·les (petite enfance/culture)
- Les impacts sociaux et cognitifs d'expériences d'éveil culturel : approfondissements

Être en capacité de concevoir des dispositifs de médiations culturelles avec les tout-petits

- Comment co-construire ? quelles clés ? Des rôles de chacun · e à la coopération
- Adapter des dispositifs, réinventer des outils à partir de votre environnement
- Mettre en place des projets avec les tout-petits et son accompagnant au sein de votre structure



Développer des médiations culturelles avec les adolescent.e.s

focus sur la mise en place de projets participatifs hors champ scolaire

Comment penser des projets et adopter des méthodologies appropriées pour favoriser l'interaction entre des structures culturelles et les adolescent.e.s ? Comment mettre en place de nouvelles instances de dialogues entre les jeunes et les lieux culturels ?

Cette formation permettra aux stagiaires d'appréhender dans quelles conditions organiser cette rencontre avec des œuvres d'art et de disposer de méthodologies afin de favoriser ces interactions. L'accent sera particulièrement mis sur la création de comités culturels de jeunes au sein des lieux culturels, la programmation participative, la constitution de conseils jeunesse dans les théâtres, etc.

PROGRAMME

Savoir identifier les enjeux, les référentiels et les spécificités des « publics adolescents »

- Référentiels et grands principes : dans quel cadre s'ancre notre sujet
- Les « ados » : de qui parlons-nous ?
- Pratiques culturelles et spécificités des publics adolescents
- Les « droits culturels » et la « participation »
- Freins et facilitateurs de l'accès aux œuvres, de la fréquentation des lieux culturels par les adolescent.e.s

Maîtriser les méthodes et outils de co-construction de projets

- Comment co-construire des projets pour et/ou avec les adolescent.e.s ? Coopération, figure du/de la médiateur.ice, posture
- Découvrir des exemples inspirants
- Quels sont les relais et structures partenaires avec qui imaginer des projets pour et avec les adolescent.e.s ?
- Les moyens pour communiquer auprès des jeunes
- Échanges de pratiques sur des cas concrets de collaborations/partenariats/coopérations

Appréhender des projets de médiation innovants et pertinents menés hors champ scolaire

- Focus sur les comités culturels, : la mise en place de programmation participative, la création partagée dans les lieux artistiques, etc.
- Retours sur expériences personnelles/ partage d'outils ou de projets développés facilitant la participation des jeunes à la vie culturelle

Être en capacité de concevoir de nouveaux dispositifs de médiations culturelles avec les adolescent.e.s

- Session de co-développement
- Fiches pratiques et outils complémentaires à découvrir
- Adapter des dispositifs, réinventer des outils à partir de son environnement : les questions clés à se poser
- Mettre en place des projets pour, avec et par les adolescent.e.s : quelques facteurs de réussite

✦ Les politiques de médiation et d'éducation artistique et culturelle en France

D'une part, la notion de « médiation culturelle », de l'autre celle d'« Education Artistique et Culturelle », deux termes polysémiques dont les contours, les médiums et les outils ne cessent d'évoluer au fil des décennies, nous invitent à nous questionner sur leur histoire et les nouvelles pratiques qui éclosent. Que recouvrent-ils ? Comment et par qui les projets sont-ils portés ? Quelles places et quels rôles sont occupés par les porteurs de ces fonctions ? Dans quelles conditions organiser la rencontre avec l'art ? Quelles intercessions, interactions et protocoles imaginer ? Comment faciliter la participation des personnes à la vie artistique et culturelle de leur territoire ? Dans quelle éthique inscrire ces relations ?

PROGRAMME

Identifier les référentiels et les nouveaux enjeux

- Référentiels et grands principes : dans quelle filiation s'inscrit la médiation culturelle ? Dans quel cadre s'ancre notre sujet ? Quelles évolutions de l'appréhension de cette notion ?
- EAC : b.a.ba. : Accords interministériels, politiques publiques, référentiels et grands principes : rétrospective historique de l'EAC

Appréhender des projets d'EAC

- Des supports « historiques » aux approches dites « innovantes »
- Découvertes d'exemples inspirants : focus sur des expérimentations menées sur différents territoires et auprès de différents publics
- Partage d'outils, retours sur expériences personnelles et analyses de situations de terrain

Appréhender les conclusions de l'enquête sur les actions d'EAC à destination de l'enfance et de la jeunesse dans le secteur du spectacle vivant menées par les membres de la Plateforme Jeune Public Occitanie

- Cartographie des acteurs de l'EAC du spectacle vivant en Occitanie
- Place que l'EAC occupe dans leur structure
- À qui s'adressent les projets recensés et dans quelles conditions sont-ils menés ?
- Perspectives de développement et de renouvellement de l'EAC en Occitanie

Méthodologie et outils de co-construction de projets de médiations culturelles

- Comment co-construire ? quelles clés ? Des rôles de chacun · e à la coopération
- Construire et inventer à plusieurs : transmission d'une méthodologie d'approche

Ils nous ont fait confiance :



Enseignement supérieur



Département Arts – Licence Arts du spectacle

Département Lettres – Master IPCI



Licence professionnelle CoMédiA

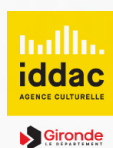
BUT Animation sociale et socio-culturelle



IAE - Master des Activités Culturelles et Touristiques



Formation professionnelle



restons en contact :

06 68 28 11 29

contact@lelabodescultures.com

